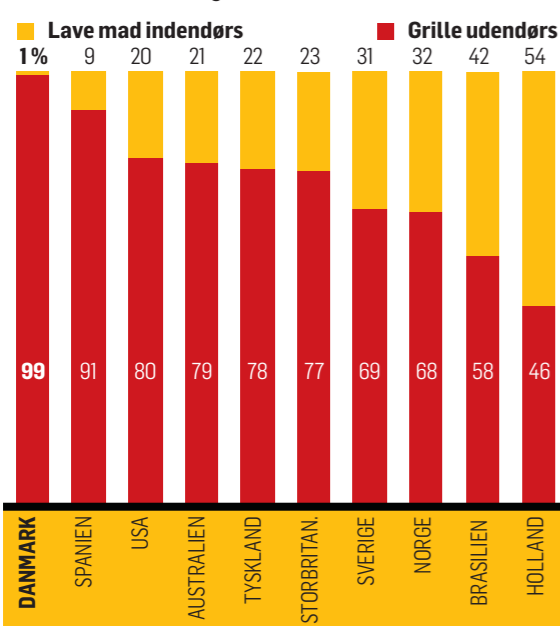


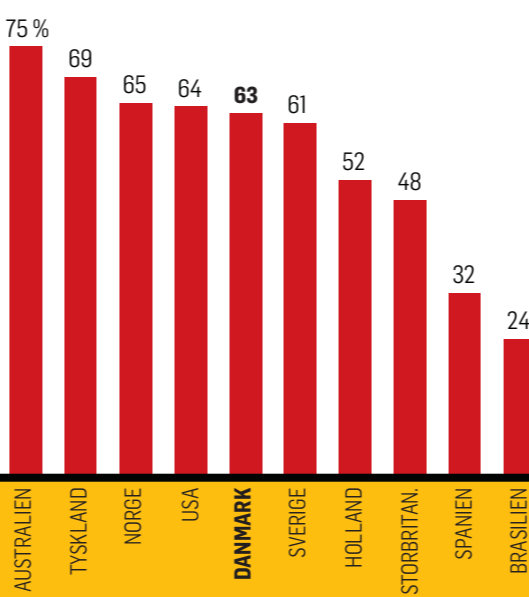
GRILLKULLER

Vi griller løs

Foretrækker du at grille eller lave mad indendørs?



Ejer du en udendørs grill?

Kilde: Weber, Keystat Marketing
Grafik: Herskind 9215

En nation af Webergrillere

Danmark er verdens bedste marked for den amerikanske kuglegrill. Og det siger en hel masse om os.

Hvis 'trukket lam' lyder som dyrplageri, så bare hør stegetiden: 13 timer ved 92 grader i en Webergrill. Så skulle det dyr vist være helt dødt. Og dog: Det danske grillandsholds langtrukne lam indhøstede dommernes tredjeplass i kategorien 'exotic', da over 20.000 hold for nylig konkurrerede mod hinanden til grill-VM i USA. Holdet nåede også toppen i 'baked beans' og 'pulled pork'.



ESBEN KJÆR

En af dem, der trak i dyrene, var Eddy René van Bragt. Han er også bannefører i forvandlingen af havegrillen – eller rettere: Webergrillen – fra *the missing link* mellem lejrbalet og køkkenet til fine gastronomi:

»Grillkulturen er eksploderet. Vi blogger sammen og tager billeder af vores mad, når vi griller den. Weberklubben har 17.000 medlemmer. Stadig flere begynder at smide hele stege på grillen og styre temperaturen«, siger 'The Mad Chef', der under sit mere almindelige navn er køkkenchef i en kantine:

»For nylig prøvede jeg at lave min specielle kylling på mine forældres no-name kuglegrill. Den var utæt, og man kunne ikke regulere luftspjældene ordentligt. Weber tjekker hver eneste af deres griller manuelt.«

Ikke noget med at branke en bøf eller stjæle børnenes pølser her – danskerne er

på få år blevet seriøse grillere, der steger med låg, indirekte varme og alt muligt andet, som får gammeldags kassegriller til at virke lige så forældede som den danske bilpark. Vi griller lige så meget som amerikanerne, viser en ny undersøgelse fra Weber selv. Og vi griller i øvrigt dybt traditionelt: I 67 procent af de små hjem lader manden aldrig konen komme i nærheden af pølsen.

Men det vildeste er Webers markedsandel. Siden Weberfanatikeren Jan Glæsel på tv traskede gennem snedriverne over til sin grill for snart mange år siden, er Webergrillen blevet forstadshavens svar på Montanareoler og Eva Trio-stegepander: Det er *den*, man har. Over 60 procent af danskerne har gladelig betalt meget mere for at få Webers navn på grillen.

Og de stopper ikke her: Over 40 procent af omsætningen kommer fra Weberpeberkværne, Weberlightere, Webermarinadepenser – fortsat selv listen. Danmark har faktisk udviklet sig til en slags testlaboratorium for dansk designet tilbehør, der siden kommer ud i verden. Vi har endda et rigtig Weberlaboratorium, hvor kokke, entusiaster og firmaer på teambuilding kan blive grillet.

»At det danske marked har kunnet udvikle sig så hurtigt, er bemærkelsesværdigt. Danskere kaster sig virkelig over mærkevarer. Og Weber er let at kaste sig over«, siger Jim Stephen, der i går kom til Danmark for at studere et land, hvor tilbuddet af kuglegrillen snart vil være mere populær end medlemskab af folkekirken.

Han har fat i noget. En del af Webers succes – ud over vejret, der får os til at myldre ud, når det ikke regner – hænger nemlig sammen med de lag på lag af produkter og aktiviteter, man kan fordybe sig i, så man som i en anden frimurerloge hele tiden kan nå op på et nyt niveau.



For nylig prøvede jeg at lave min specielle kylling på mine forældres no-name kuglegrill. Den var utæt, og man kunne ikke regulere luftspjældene ordentligt. Weber tjekker hver eneste af deres griller manuelt
Eddy René van Bragt,
Weberentusiast

»Mærkevarer bringer hele historien på bordet. Du kan 'købe' historien, du kan ringe til os med spørgsmål, få din grill serviceret, besøge vores hjemmesider, købe vores kogeboøger. Det er en proces, man kan udtrykke sig igennem. Hvorfor eksisterer der BMW'er, når man kan købe mere inferiøre mærker? Fordi man køber en del af livsstilen.«

Og hvem vil ikke gerne eje en del af en lækker livsstil. Men det er næppe hele sandheden om vores Weberificering, siger Mette Mechlenborg. Hun er ekspert i folks hjem og skriver for tiden ph.d. om myter og fordomme om parcelhuset. For hende er Weberen lige så symbolsk for den moderne forstadskultur som samtalekøkkenet, hvor ingen taler sammen. På samme måde står grillen ofte som en ensom havenisse ude i garagen, siger hun.

»Det er drømmen eller ideen, man køber – ikke at man rent faktisk bruger den til noget.«

Til gengæld er Weber med tilbehør den perfekte måde at vise på, at man er fremme i skoene uden at skille sig ud:

»Ingen synes, de ligner naboen, selv om de har de samme ting. For de ting, man har, skal kunne 'oversættes' af andre. Det er ikke fedt at have det lækre udstyr, hvis ingen kan se det. Derfor har folk det samme, men detaljerne gør forskellen. Og dér er Weber et let produkt, der samtidig er avanceret.«

Godt man har forskerne til at ødelægge livets basale fornøjelser. Weberentusiasterne kan i stedet varme sig på denne udgangsreplik fra Weberdirektør Jim Stephen: »Vi har ændret mentaliteten. I en verden af høj fart er grillen en rar oase. At grille sætter tempoet ned. Og Weber transformerer det at grille til egentlig madtilberedning.«

esben.kjaer@pol.dk



Få rabat på entréen til seværdigheder i hele landet – husk din Plusbog og -kort på ferien

politiken.dk/plus

VÆLG SELV – i tilbagelænet stil



3+2 pers. sofa

21.999,-

spar
10.351,-

EKORNES® MANHATTAN sofa monteret med blødt Paloma læder i sort, sand, chocolate eller light grey. 3 pers. sofa L 219 cm. Normalpris 18.190,- **NU 12.999,- SPAR 5.191,-**. 2 pers. sofa L 161 cm. Normalpris 14.160,- **NU 9.999,- SPAR 4.161,-**. Samlet pris 3+2 pers. sofa. Normalpris 32.350,- **NU 21.999,- SPAR 10.351,-**. CASTLE sofabord 5.499,-



STRESSLESS® RENO/VEGAS

hvildestol med trinløst glid og automatisk regulérbar nakke og lændestøtte. Monteret med blødt Paloma okselæder overalt i farverne sort, chocolate, sand eller light grey. Leveres i 2 størrelser (Reno: mellem str., Vegas: stor str.)
RENO stol. Normalpris 11.930,- **NU 9.999,- SPAR 1.931,-**
VEGAS stol. Normalpris 12.340,- **NU 10.499,- SPAR 1.841,-**
Fodskammel. Normalpris 2.730,- **NU 2.399,- SPAR 331,-**

9.999,-

spar
1.931,-

STRESSLESS® ORION/TAURUS

hvildestol med trinløst glid og automatisk, regulérbar nakke- og lændestøtte. Monteret med blødt Paloma okselæder overalt i farverne sort, chocolate, sand eller light grey. Leveres i 2 størrelser (Orion: mellem str., Taurus: stor str.)
ORION stol. Normalpris 9.150,- **NU 6.999,- SPAR 2.151,-**
TAURUS stol. Normalpris 9.710,- **NU 7.999,- SPAR 1.711,-**
Fodskammel. Normalpris 2.410,- **NU 1.999,- SPAR 411,-**

6.999,-

spar
2.151,-

Tilbuddet gælder fra den 20. - 30. maj 2009. Der tages forbehold for trykfejl og udsolgte varer.

HUSK AT FLYTTE DIN AVIS



KULTURLIVET HOLDER IKKE FERIE! FÅ KULTUREN LEVERET DIREKTE TIL SOMMERHuset

Flyt din avis på politiken.dk/abonnement eller ring 70 15 01 01

POLITIKEN

bøger hver lørdag i
POLITIKEN

Det er nu, du skal konvertere

...eller er det?

For øjeblikket er renten meget lav. Så måske er det nu, du bør skifte dit fast forrentede lån ud med et variabelt og spare mange penge på ydelsen. Eller også skal du lige præcis lade være. Er du i tvivl, så ring til os og få en ordentlig rådgivning. Og hellere i dag end i morgen. Også selvom du ikke er kunde hos os.

Ring 70 10 21 00

3R kredit
En god ven af huset

WWW.IDE.DK

Find åbningstider, rutebeskrivelse med videre på butik.ide.dk eller ring på 89 20 20 39 og få anvist den nærmeste IDEmøbler.

IDEmøbler